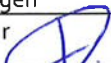


Resultaat stemming:

Aangenomen	Verworpen	Ingetrokken
Voor:	Voor:	
Tegen:	Tegen:	
Aangenomen met <u>26</u> stemmen voor en <u>6</u> stemmen tegen	Verworpen met stemmen voor enstemmen tegen	
Paraaf griffier 		

MOTIE

- Ingediend door:** Romano Boshove, GroenLinks; Jeanet Meijerink, VVD; Arsanio Wiet, PvdA; Piet-Cees van der Wel, DOEN'22; Jacco Rodermond, D66;
- Raadsvergadering d.d.** 27-09-2022
- Naar aanleiding van agendapunt:** 6, Verlenging en wijziging energietoeslag 2022
- Onderwerp:** Gebruikelijke kanalen zijn niet voldoende

De raad van de gemeente Hardenberg;


Overwegende dat:

- Er met de vernieuwde energietoeslag een grotere groep in aanmerking komt;
- Het belangrijk is dat er optimaal gebruik wordt gemaakt van de regeling;
- Het college van b&w aangeeft voor de communicatie de gebruikelijke kanalen te gebruiken (eigen website, eigen social media, verplichte kanalen en Samen Doen) en het informeren van netwerkpartners.

Is van mening dat:

- Er een grotere communicatiecampagne nodig is;
- Duidelijke communicatie belangrijk is, zeker omdat de energietoeslagen per gemeente kunnen verschillen;
- De verschillende doelgroepen op verschillende manieren bereikt moeten worden.

Draagt het college op:

- Spoedig een communicatiestrategie te kiezen en hierbij in ieder geval (betaalde) advertenties te overwegen.
- 100% benutting van de regeling *en energiecoaches* als doel (voor de communicatie) te stellen. 
- Het budgetloket meer onder de aandacht te brengen.
- Te overwegen om de informatie in meerdere talen aan te bieden (in plaats van de gebrekkige google translate vertaling die beschikbaar is via de website).

En gaat over tot de orde van de dag.

Namens de fracties van

GroenLinks

Romano Boshove

VVD

Jeanet Meijerink

PvdA

Arsanio Wiet

DOEN'22

Pieter Cees van der Wel

D66

Jacco Rodermond